
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 02.01.19
Artikel Id.-Nr.: 486_6618



Norton-Lösungen für optimale Prozesse bei Karosseriearbeiten

Scharf und aggressiv: Mit Norton Blue Fire Karosserien tadellos vorbereiten

Trenn- und Schrupscheiben mit konstruktiven Vorteilen

Ob Bleche trennen, hartnäckigen Rost oder Altlack beseitigen, Schweißnähte bearbeiten – wenn es um grobe Anwendungen mit hoher Zerspanleistung in der Karosserie-Reparatur und -vorbereitung geht, benötigen Kfz-Profis leistungsfähige, zuverlässige Werkzeuge. Denn diese sollten nicht nur „kurzen Prozess“ machen, sondern auch für die nachfolgenden Arbeitsprozesse eine optimale Oberfläche herstellen. Die Trenn- und Schrupscheiben-Reihe Blue Fire von Norton aus dem Hause des Schleifmittelexperten Saint-Gobain Abrasives bietet dazu die passenden Lösungen für zahlreiche Anwendungen.

In der Karosseriebearbeitung steckt ein ungeheures Potenzial, Prozesse noch effektiver und wirtschaftlicher zu gestalten. Norton Blue Fire entfaltet es. Das Werkzeugsystem ist zum Einsatz auf Druckluft- oder Elektro-Geradschleifern ausgelegt. Mit den größeren Durchmessern 115 mm und 125 mm sind sie auch auf Winkelschleifern einsetzbar. Das Anwendungsspektrum reicht von niedrig-, mittel- und hochlegierten Stählen, NE-Metallen bis hin zu dünnen Blechen und Profilen im gesamten Karosserie- und Fahrzeugbau, in Pkw- und Lkw-Servicebetrieben sowie in Zweirad- und Landmaschinenreparaturbetrieben.

Grundlagen für die hohe Leistungsfähigkeit der BlueFire-Produkte ist ein innovatives Korn in spezieller Bindungsformel mit zusätzlicher, besonderer Gewebeerstärkung. Dieses Design sorgt für

minimierten Verschleiß sowie lange Standzeiten mit reduzierten Werkzeugwechselzeiten.

Klein, präzise, schnell

Die ultradünnen Kleintrennscheiben von Blue Fire zum Einsatz auf Druckluft- oder Elektro-Geradschleifern sind dank der konstruktiven Vorteile besonders schnittfreudig für schnelles und gratfreies Trennen auch an beengten Stellen.

Manfred Büttinghausen, Verkaufsleiter MRO und Automotive Aftermarket von Saint-Gobain Abrasives: „Die Blue Fire-Trennscheiben haben nicht nur lange Standzeiten und garantieren anwenderfreundliches Arbeiten, sondern machen im Gegensatz zu herkömmlichen Trennscheiben bei hohen Geschwindigkeiten bis zu 50 Prozent mehr Schnitte – und dies mit gratfreien Ergebnissen und sehr geringem Blauschliff. Die ultradünnen Kleintrennscheiben sind beispielsweise ideal für feine Schnitte, da sie weniger Material abtragen und somit Funkenflug und die Erwärmung minimieren.“

Das fortschrittliche Design sorgt auch beim Schruppen für komfortables, vibrationsfreies und druckreduziertes Arbeiten. Trotz der aggressiven Schleifleistung schonen Norton Blue Fire-Scheiben die Oberflächen, da die spezielle Kornverteilung ein gleichmäßiges Schliffbild erzeugt. Darüber hinaus erzielt der Anwender in kurzer Zeit einen sehr hohen Materialabtrag bei reduziertem Werkzeugverschleiß.

Blue Fire-Werkzeuge sind jeweils auf die zu bearbeitenden Materialien ausgelegt, auch wenn beispielsweise neben Stahl und Inox auch Aluminium geschnitten werden soll. Dazu hat Norton die Trennscheibe Blue Fire, Typ 41, im Programm, die eigens für das Bearbeiten des Leichtbauwerkstoffs spezifiziert ist.

Spanndorn für Geradschleifer

Mit dem speziellen Spanndorn können Blue Fire-Trenn- und Schruppscheiben richtig aufgespannt werden, selbst wenn die Bohrung der Scheibe nicht dem Original-Spanndorn der Maschine entspricht. Diese Spanndorne sind für sichere Montage und Einsatz von Blue Fire ausgelegt.

Manfred Büttinghausen: „Die sorgfältige, tadellose Vorbereitung des Untergrundes ist Voraussetzung, um nachfolgende Arbeitsprozesse, wie etwa Spachteln und Lackieren, schnell, wirtschaftlich und erstklassig durchzuführen. Mit Blue Fire hat der Fachar-



Mit den Norton Blue Fire-Schruppscheiben erzielt der Anwender in kurzer Zeit einen sehr hohen Materialabtrag bei reduziertem Werkzeugverschleiß.



Das Werkzeugsystem Norton Blue Fire ist zum Einsatz auf Druckluft- oder Elektro-Geradschleifern ausgelegt. Das Anwendungsspektrum ist breit gestreut.

Fotos: Saint-Gobain Abrasives GmbH

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern



in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Über Saint-Gobain

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: In Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.

Saint-Gobain ist führend in der Gestaltung von Lebensräumen und macht mit seinen Produkten und Systemlösungen Komfort erlebbar. Mehr als 179.000 Mitarbeiter in 67 Ländern erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 40,8 Mrd. Euro.

Auf der Website www.saint-gobain.de und über den Twitter Account @SaintGobainME erhalten Sie weitere Informationen zu Saint-Gobain.

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH

Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Manfred Büttinghausen

Verkaufsleiter Industriefachhandel MRO und Automotive Aftermarket
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 316
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 388
E-Mail: manfred.buettinghausen.@saint-gobain.com
<http://www.saint-gobain-abrasives.com>



Pressekontakt:

KSKOMM GmbH & Co. KG

Jahnstraße 13
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland
Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780
Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778
E-Mail: ks@kskomm.de
www.kskomm.de

Hinweis an die Redaktion:

Text und Fotos können bei KSKOMM,
Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,
E-Mail: ks@kskomm.de,
als Dateien angefordert werden.